

Process Manager & Data Analyst P24-384

Start: Asap
Locatie: 3 dagen onsite in Bornem, 2 dagen remote
Duurtijd: Lange termijn (+12md)

Context

Doel van de rol: De organisatie ondersteunen bij het behalen van haar doelstellingen door het leveren van waardevolle analyses, procesverbeteringen en het beheren van projecten. Ze draagt bij aan het optimaliseren van de prestaties, het vergroten van de efficiëntie en het bevorderen van positieve veranderingen binnen de organisatie.

Verantwoordelijkheden

- Samenwerking aan Data Gerelateerde Projecten: Actieve deelname en samenwerking met de projectverantwoordelijke en de information steward voor data-gerelateerde projecten binnen het Lead-to-Customer proces, met een focus op het leveren van data-expertise en het integreren van data-gerelateerde inzichten in projectactiviteiten. Dit omvat het analyseren van processen, identificeren van verbeterpunten en het opzetten van KPI's voor meetbaarheid van procesverbeteringen.
- Analyse van Bestaande Business Processen: Grondige analyse van bestaande business processen (Lead-to-Customer) om inefficiënties te identificeren en samen met belanghebbenden te werken aan procesverbeteringen. Het visualiseren van processen in flows/diagrammen en het formuleren van aanbevelingen voor optimalisatie vormen essentiële aspecten van deze rol.
- Data Verzameling en KPI's voor Procesverbetering: Verantwoordelijkheid voor het verzamelen en analyseren van relevante data rond processen om patronen en knelpunten te identificeren. Leiding nemen in verbeterprojecten en het opstellen van meetbare KPI's om de effectiviteit van implementaties te evalueren, zijn kernonderdelen van deze rol.
- Datalevering en Business 'Bron' voor Data: Fungeren als een belangrijke schakel tussen het Data Departement en business stakeholders, waarbij de focus ligt op het voorbereiden en aanleveren van kwalitatieve data. Dit omvat het waarborgen van de juiste voorbereidingen voor het beschikbaar stellen van data binnen het data reservoir (lake) van de Groep.
- Samenwerking aan Report- en Data Catalogus: Actieve betrokkenheid bij het uitbouwen van report- en datacatalogi op groepsniveau, met specifieke aandacht voor strategische KPI-reporting. Dit omvat het definiëren van indicatoren en datapunten, evenals het waarborgen van een consistente en begrijpelijke datastructuur voor rapportage.

- Data Modelleer Expertise en Concept Definities: Samenwerken met data modelleer experts om data modellen te schetsen en conceptdefinities op te stellen. Belangrijk is het afstemmen met business owners voor de definitie en opname van concepten in de business glossary.
- Data Cleaning en Matching Begeleiding: Actieve operationele begeleiding bij data matching- en cleaningsoefeningen, specifiek gericht op CRM-data, met als doel het waarborgen van datakwaliteit en consistentie.

Vaardigheden

- De kandidaat is sterk in analytisch denken, begrijpt proces-logica, heeft ervaring met proces mapping (Visio, ...) en denkt oplossingsgericht. Kan zowel focus leggen op het stellen van de diagnose en de inzichten verwerven, als op implementatie van procesoptimalisaties en het onderhouden van deze verbeteringen.
- Begrijpt binnen een data governance raamwerk de impact van data op de business processen en analyseert deze om het goed gebruik van data te kunnen monitoren en verbeteren (bv. opstellen van richtlijnen voor datagebruik, datakwaliteit doorlichtingen, toepassing van GDPR-richtlijnen, etc.)
- Doet kwaliteitstracking van de data en gaat op zoek naar mogelijke verbeteringen. Voert analyses in de data uit, problem-solving.
- Begrijpt goed de datastructuren en het operationeel management van klantendatabanken om data-aanvragen van gebruikers uit te voeren en dataproblemen op te lossen (bv. analyses of rapporten), zodat goed gebruik van data mogelijk is.
- Goede communicatie en beheer van stakeholders (Business, Data afdeling, IT).