

Business Project Manager (Marketing/Communication Services) P24-399

Start: 01/06/2024
Locatie: 3 dagen/week onsite in Halle, 2 dagen remote
Duurtijd: Lange termijn opdracht (start met 6 maanden, optie op verlenging)
Regime: 4/5^e of voltijds

Context

Colruyt Group is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met zowat 550 eigen winkels en meer dan 580 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt, OKay, Bio-Planet, Cru, de geaffilieerde winkels Spar en onze online speler Collect&Go.

In jouw functie maak je deel uit van de Cluster “Customer en Marketing” binnen de Colruyt Group. Heel specifiek ga je aan de slag bij de afdeling “Marketing Communication Services”. Dat is het interne communicatiebureau van Colruyt Group en ontwikkelt onder meer omnichannel communicatie voor alle merken, zoals Colruyt Laagste Prijzen, Bio-Planet, Boni, ...

Opdracht

Colruyt Group is bezig met een programma “JUMP” dat de ondersteunende software voor de marketing-processen zal vernieuwen. Behalve een nieuwe software grijpt dit programma in op bestaande processen en rollen bij de marketingafdelingen van de verschillende merken van Colruyt Group, en ook binnen onze afdeling “Marketing Communication Services” is de impact groot.

We zoeken een ervaren all-round business projectmanager met analytische vaardigheden voor het opstellen en beheren van de implementatie roadmap van dit programma bij Marcom Services. Behalve het beheer van de roadmap zal je het projectmanagement van een aantal acties en interne projecten van deze roadmap voor je rekening nemen én het business-projectteam ondersteunen bij projectmanagement van projecten waar zij verantwoordelijk voor zijn.

Je werkt nauw samen met het business-projectteam dat binnen Marcom Services werk aan de implementatie en na een inwerkperiode neem je ook een coördinerende rol op voor dit team. Je zal afstemmen en samenwerken met het de programmamanager, business programma verantwoordelijke, de (IT-)projectmanagers, business architecten, solution analisten, change agents, ... van het programmateam van JUMP.

En je maakt waar nodig de brug met de marketingafdelingen van onze partners en een aantal ondersteunende afdelingen die ook geïmpacteerd zijn.

Als Business Projectmanager ben je verantwoordelijk voor:

- het opstellen en up to date houden van de implementatie roadmap voor JUMP binnen Marcom Services
- het aligneren van deze roadmap met de roadmap en de projecten van het programma JUMP
- het aligneren van deze roadmap met de projecten en change bij onze partners en een aantal ondersteunende diensten
- het opvolgen (kost/scope/timing) van de projecten in de roadmap
- het managen en zorgen voor voortgang van een aantal van deze projecten
- het ondersteunen van het business projectteam
- het overzicht maken en behouden van de changes
- het brengen van structuur, duidelijk maken van de afhankelijkheden, het stellen van prioriteiten
- het managen, coördineren van alle acties

met focus op het opvolgen van de planning en de voortgang (planning management)

Vereiste vaardigheden en ervaring

We denken aan een ervaren projectmanager (min 5 jr) met ervaring in het leiden van multidisciplinaire projecten en interesse in marketingprocessen (ervaring binnen marketing is niet nodig).

Naast kennis en ervaring in planning, roadmapping en projectmanagement zijn analytische skills om inhoudelijk mee te kunnen challengen op beslissingen en afhankelijkheden noodzakelijk.

- iemand die structuur kan brengen
- met analyse vaardigheden
- flexibel meedenken en samenwerken
- netwerk en teamplayer
- resultaatgericht
- "hands on" mentaliteit
- interesse voor / affiniteit met marketing / communicatie omgeving
- iemand die discussies niet uit de weg gaat, iemand die inbreng doet, klankbord brengt
- trekkersrol, iemand die tegen de richting durft ingaan